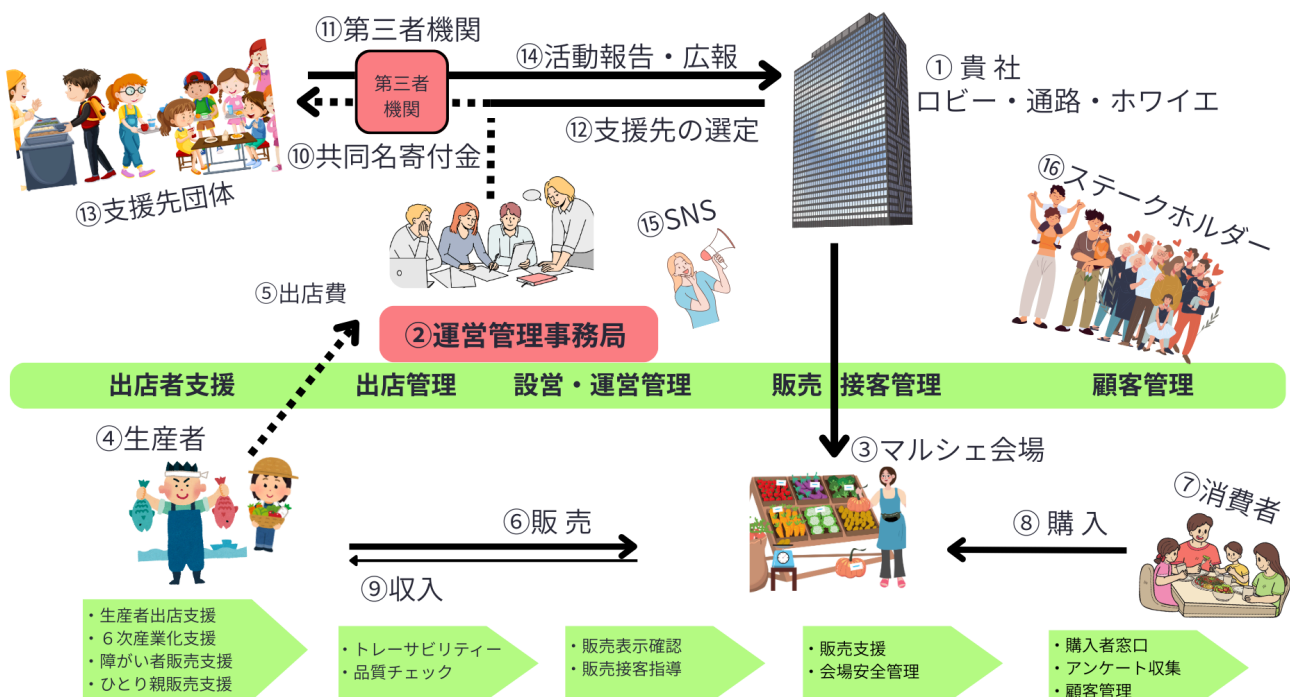




# 誰も負担しないCSR

敬具





# マルシェ従事20年から見た、みんなのメリット

## ご担当者さま

### ①運営担当負担なし

10年無事故運営の当法人が  
一括運営管理。

### ②活動内容の見える化

KPI設定など、活動の透明性  
客観性を担保。

### ③既存組織運営

従来の組織のまま。

## 企業さま

### ①遊休スペースの有効活用

週1日だけの遊休スペース利用  
活用。

### ②設備変更なし

設備工事や仕様変更なし。

### ③柔軟な運営体制

企業様の指示で何時でも撤退が  
可能な契約条項。

## 支援先

### ①安定・継続した支援資金

活動の計画化立案

### ②透明な寄付プロセス

KPI公開により、寄付額や使途  
の説明責任。

### ③活動の認知度向上

CSRマルシェを通して活動  
広報・告知の場を得られる。

## 社員さま

### ①参加負担なく動員感無し

何時ものお買い物感でCSR

### ②ここでしか買えない品

産直・鮮度・価格・安全・旨い

### ③社員の健康・食育効果

食に関する関心、食べ方醸成  
福利厚生

## 入居テナントさま

### ①既存テナントとの競業なし

テナント優先の事前出店者調整

### ②コラボメニュー開発

来場者へテナント利用促進・  
広報

### ③出店者のテナント利用

出店者のランチ・喫茶利用

## ステークホルダーさま

### ①CSR活動参加

ステークホルダーとの共感

### ②最良企業の社会評価向上

企業のCSR活動が透明かつ  
客観的評価

### ③関与の選択肢多数

営業先への手土産等

## CSRマルシェの起承転結

起：食べる営み / 日常行為

起：自給力向上や地球保全

承：非営利法人のしくみを利活用

転：誰もが負担せず継続できる未来

いつもの行動が、

自分や家族を守り生きて行ける方法を

一般社団法人で

誰もが負担せず、引き継いでいける仕組みを



貴社のロビー・通路・ホワイエで週1回マルシェを  
開催し、その利益を貴社が選定した支援団体へ継続  
寄付する新しい仕組みです。

ご覧いただき誠にありがとうございます。

まずは右記QRコードまたはホームページに、

補足説明・根拠をご案内しております。

貴社での開催スケジュールもすぐにご提案可能です。

ご質問はお気軽に。ご連絡を心よりお待ちしております。



一般社団法人みんなでマルシェCSR

<https://csr-marche.net>

[info@csr-marche.net](mailto:info@csr-marche.net)